

Surprise house®

"ATT GE BORT EN GÅVA ÄR SOM ATT GE BORT EN DEL AV SITT HJÄRTA"

Pressmeddelande

25 nov 2009

Så slår du in årets julklappar 2009 - och så klär du din julgran trendigt

"I år ska det vara mycket matt metallic på julklappspappren och inte traditionellt blankt guld eller silve, Och årets nya trendiga färger är koppar och brons, gärna i kombination med cremevitt, svart och guldsnög. Att blanda matt metallic med blanka metallicdetaljer ser man också mer av i år. Trenden att det finns olika stilar att välja på för alla smakriktningar håller i sig, Det menar Annica Thorberg, Skandinavians enda professionella Gift Wrap Artist och ägare till Surprisehouse.

"Julpapper och julpynt följer modet och inredningstrenderna, där det är stor variation i stilar just nu och därför ser vi det även i årets jultrender, var och en olik den andra, säger Annica Thorberg" Samtidigt utvecklas de traditionella stilarna parallellt för varje år, ibland i färger, ibland i mönster eller figurer. Och traditionella mönster o attribut finns kvar men i annorlunda uttrycksformer. Att det börjar komma in tvåfärgade presentpapper är jätteroligt, för då kan man göra roliga japanska vikningar.

Mitt bästa tips är att hålla en viss linje när man klär granen. Antingen färgmässigt eller stilmässigt. Eller så gör man en väldigt amerikansk "Disney-julgran" med mycket rött, vitt, blått och guld, och där allt skiner och blinkar. Om inte annat brukar detta vara barnens favoritgran.

Julgrans och pynttrender 2009

I år ska det vara en grön gran eller tall, naturlig eller konstgjord. Naturlig stil är det som gäller. LED-belysningen i granarna är här för att stanna vilket ger ett varmare ljussken men främst sparar energi. Julgranskulorna ska vara av transparent glas, gärna med en vit snöflinga på, droppformade, hjärtformade, äggformade eller traditionellt runda. Men kristallstilen är en tydlig trend den här julen, säger Annica Thorberg! Granarna ska gnistra som iskalla vinternätter och övriga dekorationer får gärna glittra och glimma. Girlanger o slingor i glittrande rött, silver och turkost är stort ute i Europa! Något som också blir mer och mer populärt är traditionella julkulor men i nya former, t ex katter, hundar, nallar, hus etc, fortsätter Annica Thorberg. Dessutom ska det vara hemmagjorda pappershjärtan, smällkarameller och filtade hjärtan och snöflingor. Vi ser också att gammeldags halmslöjd är populärt men i nya färgkombinationer och former, t ex i rött/svart, eller inatur/svart och t ex i form av snöflingor.

Julklappspapper o dekorationstrender 2009

Lovikka trenden – traditionella naturliga stilen

Här ser vi många olika traditionella gärna ribbade papper i rött, vitt, grönt och svart som hänger med sen förra året, säger Annica Thorberg. Men i år det mer snöflingor, växtslingor och "halmslöjdsstil" på mönstren. Men pappren är mer råa och autentiska och inspirerade mer av moder natur. Ska man vara supertrendig, är det ytor som har en känsla av sten, trä, ull och med bomulleffekter och naturmaterial i mönstren såsom, korgväv, skaft, grenar eller mer "fröliknande motiv".

Banden ska vara naturliga av bast, garn, bomull eller gammeldags "lin-snören" och det är helrätt att fläta dem och använda olika material i samma flätning. Som dekoration använder man t ex ett hemmagjort filthjärta, nåt hemvirket eller en halmfigur som man fäster i snöret eller klistrar på! Det ska se naturligt ut, fäst gärna en riktig kotte, en liten grankvist och lägg in stjärnanis innan för (för doftens skull).

Här kommer även den s.k. Ecowrapping stilen in, där man återanvänder papper eller använder ekologiska papper, band etc och skarvar småbitar för att på så sätt skapa en egen unik återvunnen stil. Att använda skokartonger, o gamla förpackningar som man klär in är rätt tänkt. Gamla tidningar, kartor och påsar som dekorerar personligt visar att man tar Ecowrapping på allvar.

Surprise house®

"ATT GE BORT EN GÅVA ÄR SOM ATT GE BORT EN DEL AV SITT HJÄRTA"

Barock trenden – blanda dåtid med modern o futuristisk stil – egna lyxstilen

Stilkrockar. Använd holländska barockmålarens färger, mörk blått, duvblått, lila, mörk vinrött, mörk grönt, grått, blek rosa, krämvitt o blanda med modernt sprakande orange eller stark rött och addera till guldstänk i form av sisal/änglahår. Banden ska vara av fräsande siden eller sammet. Gör en enkel vacker rosett och knyt om, eller band som ser ut som pärlhalsband/girlanger. Klistra på "scrapbooksdekorationer" i form av pärlor, lyxiga knappar, metallsmucken och t o m en kamédamsbrosch.

Blanda gammalt med nytt nytt och futuristiskt

Papper som har mönster av gamla textilier, arkitekturella teckningar, gravyrer, skisser, kollage som blandas med nya oväntade moderna och rent av futuristiska färger, rosa, lila, silver, guld och regnbågsflouricerande färger. Pappren ska ge en futuristisk känsla t ex holografiska mönster fast gamla mönster. Japansk origami är en förebild för det är rätt att skapa nya viktetekniker för olika former. Till detta tar man tjocka sammetsband och flätar dem med metalliska snören, t ex papperskedjeffekt och att använda spillbitar o göra t ex pappersrosetter är fina dekorationer.

Inne

Matt metallic papper
Lovikka stil på mönstren
Barock stil, mörka färger o sammetsband
Girlangmönstrade papper
Fotografi/bilder på julmotiv
Färger, brons, matt guld, titan,
Hett! lila och orange/rött och guld
Sammetsband, naturband
Hemma gjord stil
Dekorationer i form av filthjärtan, grankvistar
Blanda gammalt o nytt och gärna återvinna förpackningar
Askar med lock och presentpåsar
Sidenband och enkla rosetter

Ute

Guld och rött glitter
Rutiga papper
Billiga plasticsnören
Rutiga papper
Traditionella tomte- och slädespapper
Plast julkulor
Enfärgade blanka papper
Krullade blanka metallic snören
Svart, rosa och vit gran
Juletiketter
Färdiga självhäftande rosetter
Flaggor i granen
Logotype baserade presentpapper

För mer information kontakta

Annica Thorberg, VD och Gift Wrap Artist
Telefon: 0709-16 93 00
Epost: annica@surprisehouse.se
Webb: www.surprisehouse.se
Blogg: <http://surprisehouse.blogspot.com>

Företagsfakta

Surprisehouse erbjuder som enda företag i Sverige olika affärskoncept inom paketinslagning så som utbildning, events, rådgivning, design/profilering, inslagningsservice, föreläsningar, workshops och exponering i butik. Vi driver sedan 2003 Skandinavians enda professionella skola i presentinslagning och emballageprofilering och säljer även finemballage till privatpersoner, butiker och företag. Annica Thorberg är Skandinavians enda professionella Gift Wrap Artist och förekommer ofta i media där hon delar med sig av sina inslagningstips. Via webb, twitter och blogg kan man följa hennes tips och idéer kring inslagningar, pyssel och trender. Annica Thorberg blev 2007 utsedd till Årets Nytänkare av Posten och Du & Co och är även Ambassadör för kvinnligt företagande utsedd av Tillväxtverket och Näringslivsdepartementet.

Alla bilder © Surprisehouse och Odd Communications

Högupplösta Pressbilder: maila till info@surprisehouse.se för bildarkiv
Pressrum: <http://www.surprisehouse.se> och <http://surprisehouse.blogspot.com> eller www.twitter.com/annicathorberg