



Pressmeddelande

2011-03-18

Stora Symässan i Malmö 25-26 mars 2011

Nedre plan, Stadionmässan

Workshops: Fred & Lörd 11.30, 14.30 och 15.30

Sveriges enda Gift Wrap Artist deltar på Stora Symässan i Malmö - håller öppna workshops i professionell presentinslagning

Sveriges enda professionella Gift Wrap Artist, VD och grundare av Surprisehouse Annica Thorberg deltar för första gången på Stora Symässan i Malmö. Under mässdagarna kan besökarna delta i två workshops i presentinslagning samt få egna praktiska tips inför vårens och sommarens stora gåvoperioder samt höra om de senaste trenderna inom emballageområdet.

”Det känns jätteroligt att få dela med oss av våra kunskaper inom presentinslagning på den här mässan, säger Annica Thorberg. I Sverige ges det bort minst 500 miljoner presenter per år och fler och fler vill få hjälp både med att hitta presenter och inte minst att få dem vackert inslagna och vi ser en fortsatt stor marknad för vår nisch.

Företaget erbjuder tjänster och produkter inom presentinslagning, till företag och privatpersoner. Sedan 2002 håller företaget kurser, workshops för privatpersoner och företag (främst inom detaljhandeln) men genomför också events för företags kunder- och personal. Försäljning sker främst via kursverksamheten, webbshoppen eller via företagets studio i Stockholm. Företaget erbjuder också inslagningsservice till köpcentra, företag och privatpersoner.

”Intresset för att lära sig slå in fina paket ökar hela tiden, både hos gemene man och inte minst i detaljhandeln, där små butiker verkligen kan använda detta som sin stora konkurrensfördel gentemot de stora kedjorna, säger Annica Thorberg. Därför är det glädjande att jag får bidra till att en så här stor hobbymässa utökas med mer kreativa aktiviteter”.

I september 2010 kom Annica Thorbergs första bok ut i bokhandeln, ”Gör Snygga Paket”, som redan sålt i nästan 5 000 ex och nu är bok två under produktion ”Gör Snygga Julklappar”. Boken säljs även på mässan till mässpris.

Företagsinformation

Med en unik marknadsnisch erbjuder Surprisehouse® och Annica Thorberg, Skandinavien enda professionella Gift Wrap Artist®, sedan 2002 tjänster och produkter inom presentinslagning och butikskommunikation, föreläsningar, workshops för butiker och kedjor samt försäljning av emballage till privatpersoner. Med en unik marknadsnisch erbjuder Surprisehouse en kombination av produkter och tjänster till privatpersoner, butiker i detaljhandeln, köpcentrum och företag där presentinslagning är det genomgående temat. Förutom ren försäljning av presentinslagningsmaterial och inslagningsservice via egna butiker och webshop genomför företaget också utbildningar, personal- och kundevents, rådgivning, design/profilering, inslagningsservice och exponering i butik. Dessutom erbjuder företaget olika fr

Hon blev vald till Årets Nyttänkare 2007 av Posten och Du & Co och har varit nominerat i Beautiful Business Award och The Firm Factory. Hon förekommer flitigt i media bl a med paketinslagningstips och under 2010 kom boken Gör Snygga Paket ut och nu 2011 kommer boken Gör Snygga Julklappar ut. Annica Thorberg anlitas flitigt av detaljhandeln, företag, och förekommer ofta i tidningar, radio och TV, bl a i Äntligen Hemma, TV4 Nyhetsmorgon, SVT Gomorron, TV4 Förkväll, Bingolotto, Lantz i P3 m fl där hon delar med sig av sina tips kring presentinslagning för olika tillfällen.

Pressbilder

På <http://www.surprisehouse.se> under Press finns lågupplösta bilder. För högupplösta bilder maila till: info@surprisehouse.se.

För mer information kontakta

Annica Thorberg, VD och Gift Wrap Artist

Telefon: 0709-16 93 00, Epost: annica@surprisehouse.se

www.facebook.com/surprisehouse, www.twitter.com/annicathorberg, www.linkedin.com/annicathorberg